

# 2022

## Un anno di cui andare fieri



“ È stato un altro anno straordinario per Innospec. L'azienda, resiliente come sempre, ha prodotto risultati finanziari da record. I team in tutto il mondo continuano a essere motivati e concentrati nel soddisfare le aspettative dei clienti, ogni giorno. Sono molto orgoglioso di come tutti hanno affrontato le sfide incontrate sul lavoro.

Al momento siamo ben posizionati per crescere e progredire ulteriormente nelle nostre priorità ESG. Abbiamo i prodotti chimici, l'esperienza tecnica e le risorse perfette per soddisfare le richieste dei clienti: prodotti delicati e naturali, maggiore efficienza operativa e meno emissioni di anidride carbonica.

Innospec si impegna a mantenere la sua leadership in questo mondo in continua evoluzione. ”

Patrick S. Williams  
Presidente e CEO

Nel 2022 abbiamo continuato a dimostrare, in ogni area della nostra attività, l'impegno verso le tematiche Ambientali, Sociali e di Responsabilità Aziendale (Environmental, Social, Governance – ESG) in ogni area della nostra attività. Abbiamo raggiunto gli obiettivi necessari a garantire la sostenibilità a lungo termine delle nostre operazioni, e **abbiamo continuato a sviluppare e innovare nuove tecnologie, investendo nelle infrastrutture e nella capacità produttiva.**

L'anno si è concluso con **risultati finanziari eccellenti.** Vi presentiamo qui solo alcuni dei tanti punti salienti dell'anno, a riprova dell'ottimo lavoro che voi, i nostri collaboratori, avete contribuito a realizzare.



Le numerose opportunità di formazione, volontariato, raccolta fondi e sponsorizzazione fanno ormai parte integrante del nostro sostegno allo sviluppo sociale ed economico delle comunità locali.

Dall'educazione dei bambini in età scolare alle raccolte fondi, magari con un bel torneo di golf, **abbiamo superato 695.000 dollari in contributi** di valore sociale, aiutando 160 organizzazioni in tutto il mondo.



**Nuove iniziative per un uso più accorto dell'energia** ci hanno fatto risparmiare 4.944 MWh e ridurre di 677 tonnellate le emissioni scope 1 e 2.

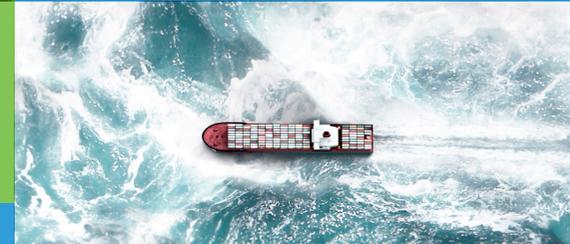
**26.000 ore di formazione già completate su sicurezza, salute e ambiente,** incluso un corso aggiornato sulla conoscenza e la gestione dei rischi di processo per i team di gestione operativa e ingegneristica.



**Performance Chemicals ha vinto tre autorevoli premi:** l'Henkel Best Innovation Contributor Award per l'hair care, il Laura Marshall Award per il nostro innovativo Paper Pocket Cleanser e il CEO Special Award per la più recente linea di shampoo e bagnoschiuma di Natura & Co.



**Fuel Specialties** ha continuato ad aggiungere prodotti e servizi per aiutare i clienti marittimi ad adeguarsi alle nuove norme dell'indicatore di intensità di carbonio (CII) dell'Organizzazione Marittima Internazionale. Allo stesso tempo, resta all'avanguardia in molti mercati mondiali dei combustibili rinnovabili.



172 partecipanti in **15 squadre** hanno registrato **292.478 minuti** di attività nella **challenge Get Moving** negli Stati Uniti. È solo un esempio di come voi dipendenti sapete tenervi sempre attivi.



**117 giovani** hanno beneficiato di vari **tipi di opportunità** (apprendistato, stage retribuiti, programmi di tirocinio ed esperienza lavorativa) in diverse nostre sedi in tutto il mondo: sono la **forza lavoro del futuro.**

**Oilfield Services** ha lanciato **AquaBourne™**, una vera novità a base d'acqua, che fa da alternativa nel settore dei tradizionali riduttori di attrito a base di olio. Il business si è inoltre ampliato grazie a una nuova joint venture in EMEA.

**AQUABOURNE**  
FRICTION REDUCER



## Il nostro anno in breve

## ESG Report 2022

# 2022

## Un anno di crescita responsabile

La nostra strategia di sostenibilità si divide in tre aree chiave: Ambiente, Sociale e Responsabilità aziendale (Environmental, Social & Governance – ESG).

Ci concentriamo sulle aree che possono avere il maggiore impatto sul futuro a lungo termine della nostra azienda. I risultati dell'analisi di materialità del 2021, insieme ad altri parametri ESG, sono stati la base per la revisione e l'aggiornamento annuale della nostra strategia di sostenibilità, come indicato nelle pagine a fianco.

Il tutto si basa su una solida base: il nostro impegno economico verso una **crescita responsabile**.

Per ulteriori informazioni sulla nostra strategia di sostenibilità: [innospecsustainability.com](https://innospecsustainability.com)

## Ambiente



### Impatto ambientale

Misurare e ridurre l'impatto delle nostre attività sul clima e sull'ambiente in generale. Sviluppare prodotti innovativi, con un migliore profilo ambientale.

### Sostenibilità del prodotto

Fornire prodotti sicuri e sostenibili, pensati per soddisfare le esigenze della società ora e in futuro, e aiutare i clienti a raggiungere i propri target di sostenibilità riducendo al minimo l'impatto ambientale.



### Conservare e proteggere

## Sociale



### Salute, sicurezza e benessere

Niente è più importante per noi. Ci impegniamo ad essere leader in materia di salute e sicurezza, tutelando chiunque possa essere influenzato dalle nostre attività e operazioni.

### Dipendenti

Investire nella crescita, nella diversità e nello sviluppo dei dipendenti ci aiuta ad attrarre i talenti migliori, per un successo a lungo termine.

### Impegno nelle comunità

Sostenere le comunità locali attraverso l'istruzione, le raccolte fondi e le opportunità di sponsorizzazione.



### Prendersi cura delle persone

## Responsabilità aziendale



### Conformità legale

Comprendere che una condotta onesta, etica e trasparente è vitale per il nostro successo e la nostra reputazione. Ogni dipendente ha un ruolo sostanziale nel rispettare leggi, norme e regolamenti locali e nazionali. Mettere in atto validi processi e sistemi operativi che proteggano la sicurezza dell'azienda e dei dipendenti, le informazioni e la proprietà intellettuale.

### Gestione dei terzi

Verificare che la nostra catena di fornitura sia conforme ai requisiti legali, etici e sociali, trovando anche opportunità di miglioramento ambientale ed efficienza economica.



### Dare il buon esempio