

2022

ha sido un año del que estar orgullosos

“ Ha sido otro año excepcional para Innospec. Nuestro negocio se ha mostrado resistente y ha alcanzado unos resultados financieros récord. Nuestros equipos de todo el mundo siguen motivados y centrados en la tarea de cumplir las expectativas de nuestros clientes día tras día. Estoy muy orgulloso del modo en el que todos hemos respondido a los desafíos operativos a los que nos hemos enfrentado.

Actualmente, estamos bien posicionados para seguir creciendo y desarrollando nuestras prioridades ESG. Disponemos de la química, los conocimientos técnicos y los recursos para ayudar a nuestros clientes en su búsqueda de productos respetuosos y naturales, aumentando así la eficiencia operativa y reduciendo la huella de carbono.

Innospec mantiene el compromiso de seguir siendo líderes en este mundo en constante cambio. ”

Patrick S. Williams
Presidente y Director General



En 2022 seguimos demostrando nuestro compromiso con los factores ESG en todas las áreas de nuestro negocio. También cumplimos nuestros objetivos con el fin de garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestras operaciones. Al mismo tiempo, **hemos seguido innovando y desarrollando nuevas tecnologías mientras invertimos en nuestra infraestructura y capacidad de producción.**

Hemos finalizado el año con unos resultados financieros excelentes. Estos son algunos puntos destacados de lo alcanzado este año que reflejan todo el gran trabajo y los resultados que ustedes, nuestros empleados, han ayudado a lograr.



Las oportunidades de educación, voluntariado, recaudación de fondos y patrocinio forman parte de la ayuda que ofrecemos para el desarrollo social y económico de nuestras comunidades locales.

Con actividades como ofrecer educación a niños pequeños o recaudar fondos en torneos de golf, **hemos superado los 695.000 \$ en contribuciones** con valor social, ayudando a 160 organizaciones de todo el mundo.



26.000 horas de formación registradas en materia de seguridad, salud y medioambiente, incluido un nuevo curso actualizado de concienciación sobre los riesgos de los procesos y gestión para nuestros equipos operativos de gestión e ingeniería.



Las nuevas iniciativas de ahorro energético han supuesto un ahorro de 4944 MWh en el consumo energético y una reducción de 677 toneladas de emisiones de alcance 1 y 2.

Performance Chemicals obtuvo tres prestigiosos galardones. El Henkel Best Innovation Contributor Award para el cuidado del cabello, el Laura Marshall Award por nuestro innovador producto Paper Pocket Cleanser y el CEO Special Award por la gama más reciente de champús y gel de baño Natura &Co's.



Fuel Specialties ha seguido añadiendo productos y servicios para permitir el cumplimiento por parte de nuestros clientes marítimos de las nuevas normas de Indicadores de intensidad de emisiones de carbono (CII, por sus siglas en inglés) de la Organización Marítima Internacional. Al mismo tiempo, han seguido trabajando en el desarrollo de combustibles renovables en diferentes mercados de todo el mundo.



172 participantes de 15 equipos registraron 292.478 minutos de actividad en el desafío Get Moving (Estados Unidos). Solo un ejemplo de cómo vosotros, nuestros empleados, se mantienen activos.



117 jóvenes recibieron oportunidades en forma de estancias de aprendizaje, prácticas pagadas, programas de formación y experiencia laboral en varias de nuestras ubicaciones distribuidas por todo el mundo, creando a nuestro personal del futuro.

Oilfield Services lanzó al mercado AquaBourne™, el primer producto basado en agua del sector que supone una alternativa a los reductores de fricción tradicionales basados en aceite. El negocio también se expandió gracias al establecimiento de una nueva sociedad conjunta en la región EMEA.

AQUABOURNE
FRICTION REDUCER



innospec

Un vistazo rápido a nuestro año en el

Informe ESG 2022

2022

ha sido un año de crecimiento responsable

Nuestra estrategia de sostenibilidad se desglosa en tres áreas clave: Factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

Concentramos nuestras acciones en aquellas áreas concretas donde nuestras acciones puedan tener una mayor repercusión en el futuro a largo plazo de nuestra empresa. Los resultados de nuestra evaluación de relevancia de 2021, junto con otras consideraciones ESG, se han utilizado para informar acerca de la revisión y actualización anual de nuestra estrategia de sostenibilidad, tal como se indica en las páginas contrarias.

Se basan en los sólidos cimientos de nuestro compromiso económico de **crecimiento responsable**.

Para obtener más información acerca de nuestra estrategia en materia de sostenibilidad, visite innospecsustainability.com.

Medioambiente



Impacto medioambiental

Medir y reducir el impacto generado por nuestras actividades en el clima y en el medioambiente en general. Desarrollar productos innovadores con un perfil medioambiental mejorado.

Sostenibilidad de los productos

Ofrecer productos seguros y sostenibles, diseñados para satisfacer las necesidades de la sociedad ahora y en el futuro, con el fin de ayudar a los clientes a lograr sus objetivos de sostenibilidad minimizando a la vez el impacto medioambiental.



Conservación y protección

Ámbito social



Salud, seguridad y bienestar

Nada nos importa más. Nos esforzamos por ser líderes en salud y seguridad, protegiendo a todos los que puedan verse afectados por nuestras actividades y operaciones.

Empleados

Invertir en el crecimiento, diversidad y desarrollo de nuestros empleados nos ayuda a atraer el talento y a alcanzar el éxito a largo plazo.

Compromiso con la comunidad

Apoyar a las comunidades locales con oportunidades de educación, recaudación de fondos y patrocinio.



Cuidado de las personas

Gobernanza



Cumplimiento de la normativa

Comprender que una conducta honesta, ética y transparente es esencial para nuestro éxito y reputación. Cada empleado desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos locales y nacionales. Implementación de sistemas y procesos operativos sólidos que protejan la seguridad de la empresa y sus empleados, su información y su propiedad intelectual.

Gestión de terceros

Verificar que nuestra cadena de suministro cumpla los requisitos legales, éticos y sociales, buscando a la vez oportunidades de mejora medioambiental y eficiencia económica.



Liderar mediante el ejemplo